MISHELL

Guía turística en Bélgica

— MANUAL DE MARCA · 2026

Bélgica *con Mishell.*

Todo lo que necesitas para que cada post, historia y reel se vea como tu página: tu logo, tus colores, tus letras, tus elementos y tu voz. Guárdalo y úsalo cada vez que diseñes.

— 01 · ESENCIA

Una guía, *cuatro ciudades, una vía.*

Mishell es venezolana, vive en Bélgica hace diez años y es guía hace siete. Hace tours en español por Brujas, Gante, Bruselas y Amberes, para grupos y en privado.

La promesa

Conocer Bélgica en tu idioma, con alguien que la vive todos los días.

La historia

Un tren que une sus cuatro ciudades, y la casa flamenca de su logo con la ruta de los viajeros que llegan.

La sensación

Limpia, seria y cálida. Azul profundo, arena y papel claro. Nada de caricaturas.

Frases de la marca

- Bélgica con Mishell.
- Soy Mishell, creadora de Brujas en español y tu guía para descubrir Bélgica.
- ¿A qué ciudad vamos?
- Te espero en Bélgica.

— 02 · LOGO

Tu logo, *siempre igual.*



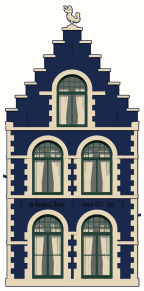
Completo a color

Sobre papel o crema. Para la página, flyers y el cierre de los reels.



Completo crema

Sobre el azul, como el frente de tu tarjeta.



La casa

Sola, sin letras. Para esquinas de posts, stickers y la firma de los reels.



Foto de perfil

La casa sobre arena, en círculo. Opcional si prefieres tu foto.

SÍ

- Dejar aire alrededor del logo, al menos el alto de la «M».
- Usar el de color sobre fondos claros y el crema sobre azul.
- Tamaño mínimo: 120 px de ancho en pantalla.

NO

- Estirarlo, girarlo o cambiarle los colores.
- Ponerlo directo sobre fotos con mucho detalle.
- Agregarle sombras, brillos o marcos.

— 03 · COLORES

El azul y la arena *de tu tarjeta*.

Azul Mishell
`#1A284D · RGB 26 40 77`
El color de tu logo. Títulos, fondos, botones.

Azul noche
`#111B36 · RGB 17 27 54`
Fondos más profundos y el pie de página.

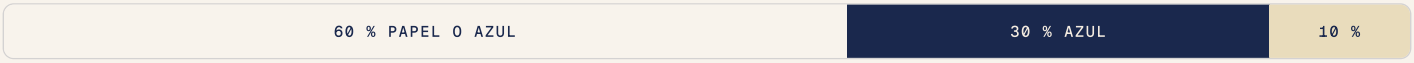
Arena
`#E9DCBC · RGB 233 220 188`
El crema de tu tarjeta. Detalles sobre azul.

Crema
`#F4ECE1 · RGB 244 236 225`
Letras claras sobre el azul.

Papel
`#F8F3EC · RGB 248 243 236`
El fondo claro de tu página.

Papel suave
`#EFE7DC · RGB 239 231 220`
Tarjetas y fondos de fotos.

Proporción en cada pieza



La arena es el detalle: una línea, una etiqueta o una palabra por pieza.

— 04 · LETRAS

Cuatro letras, *una voz*.

Las cuatro son gratis en Google Fonts. Playfair Display e Inter también están en Canva.

Playfair Display

Títulos. La palabra importante en itálica.

Brujas *con Mishell*

Allison

Como la firma de tu logo. Una sola vez por pieza.

Guía turística en Bélgica

Inter

Textos, datos, precios y botones.

Tour en español · 2 h 30 · 150 € hasta 6 personas

Geist Mono

Etiquetas pequeñas, en mayúsculas, con una rayita delante.

— TOUR EN ESPAÑOL

La fórmula del título

Una frase corta en Playfair + *la palabra clave en itálica*. Ejemplos: «Brujas *con Mishell*», «¿A qué ciudad *vamos*?», «Te espero *en Bélgica*».

— 05 · ELEMENTOS

El tren *y la vía.*



La vía con estaciones

Une tus cuatro ciudades. Sirve para rutas, itinerarios y para separar secciones.



El tren

Dos vagones de lado, en azul con ventanas arena. Va sobre la vía, nunca solo en el aire.



La ruta del avión

La línea punteada de tu logo: los viajeros que llegan. Para flechas y llamados.



La casa flamenca

El frontón escalonado de tu logo, en línea fina. Como viñeta o marca de agua.

Más detalles que suman

- **Etiquetas con rayita**, en mayúsculas pequeñas, encima de cada título.
- **Fotos con esquinas apenas redondeadas**, sin marcos ni bordes de colores.
- **Mucho aire.** Pocos elementos por pieza, como en tu página.

— 06 · FOTOS

Tú, en *cada ciudad*.



Brujas · el canal y el campanario



Gante · el castillo



Bruselas · la Grand-Place



Amberes · la fuente de Brabo

SÍ

- Tú en la foto, con el lugar reconocible detrás.
- Luz natural: mañana, atardecer o un día gris con buena luz.
- Vertical 4:5 para el feed y 9:16 para historias y reels.

NO

- Filtros fuertes o colores que cambien el azul.
- Caras de viajeros sin su permiso: mejor de espaldas o de lejos.
- Fotos de internet sin nombrar al autor.

— 07 · VOZ

Cómo *hablas*.

Así suena

- En primera persona y de tú: «Te llevo», «Escríbeme».
- Seria y cálida a la vez: datos ciertos, contados con cariño.
- Frases cortas. Una idea por publicación.
- Siempre una invitación: «¿A qué ciudad vamos?», «Escríbeme por WhatsApp».

Así no

- Caricaturas, dibujos infantiles o demasiados emojis.
- Lenguaje de agencia: «paquetes», «ofertas imperdibles».
- Mayúsculas gritando.
- Precios distintos a los de tu página.

— 08 · INSTAGRAM

Tu Instagram, *como tu página.*

Bio sugerida

Nombre: Mishell · Guía en Bélgica
Bio:
Soy Mishell, tu guía en español para descubrir Bélgica
Brujas · Gante · Bruselas · Amberes
Reservas por WhatsApp
Sitio web: belgicaconmishell.com

El enlace va en el campo «Sitio web» del perfil, no dentro del texto.

Cuatro temas que se repiten

Mis ciudades
Una parada por post: qué ver, una historia, un consejo.

Mis viajeros
Sus palabras y sus fotos, siempre con permiso.

Sabores belgas
Cerveza, patatas fritas, waffles, chocolate. Como tus artículos.

Mi día a día
Tú, la lluvia, el tren, detrás de cámaras.

Ritmo y medidas

- **3 posts por semana** y historias casi todos los días.
- **1 reel por semana:** 5 tomas cortas de una ciudad y tu logo al final.
- Post 1080 × 1350 px (4:5). Historia y reel 1080 × 1920 px (9:16).

Historias destacadas



Plantillas de ejemplo



Post · un tour



Post · un viajero



Post · Bélgica en tren



Story

Hashtags

#BrujasEnEspañol #BelgicaConMishell #GuiaEnEspañol #ToursEnEspañol #Brujas #Gante #Bruselas #Amberes #Belgica #ViajerosLatinos

Usa entre 5 y 8 por post: 2 de tu marca, 3 del lugar y 2 de viajeros.

— 09 · DESCARGAS

Todo listo *para usar*.

Manual

Este manual en PDF

Logo

Logo completo a color, fondo transparente

Logo completo crema, para fondos azules

La casa a color

La casa crema

Foto de perfil con tu logo

Plantillas

Post · tour de Brujas

Post · opinión de un viajero

Post · Bélgica en tren

Story · ¿A qué ciudad vamos?

Destacadas

Brujas

Gante

Bruselas

Amberes

Opiniones

Reservas

Letras: Playfair Display · Allison · Inter · Geist Mono

MISHELL

Guía turística en Bélgica

Manual de marca · hecho por KUMA Web Design · belgicaconmishell.com